



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ  
Δ/νση Σχεδιασμού και Προγραμματισμού Πολιτικής  
και Δράσεων Έρευνας και Καινοτομίας  
Τμήμα Σχεδιασμού και Προγραμματισμού

Ταχ. Δ/νση: Μεσογείων 14-18  
Ταχ. Κώδικας: Αθήνα 115 10  
Πληροφορίες: Ιφ. Σταμέλου  
Τηλέφωνο: 210-7458068

Αθήνα, 8/9/2016  
Αρ. Πρωτ. 144780

## Α Π Ο Φ Α Σ Η

**ΘΕΜΑ:** Σύσταση και συγκρότηση συμβουλευτικής ομάδας εργασίας του τομέα Design της πλατφόρμας «**Πολιτισμός, Τουρισμός, Δημιουργικές Βιομηχανίες**», στο πλαίσιο της Στρατηγικής Έρευνας και Καινοτομίας για την Έξυπνη Εξειδίκευση της προγραμματικής περιόδου 2014-2020.

Έχοντας υπόψη:

Τις διατάξεις:

- α. του άρθρου 90 του «Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα», όπως κωδικοποιήθηκε με το αρ.1 του ΠΔ 63/2005 (ΦΕΚ Α' 98) «Κωδικοποίηση της Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα»
  - β. του Π.Δ.114/2014 (ΦΕΚ 181/Α/29.08.2014) Οργανισμός Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων.
  - γ. του Π.Δ. 70/2015 (ΦΕΚ114/Α'/22.09.2015) «Ανασύσταση των Υπουργείων Πολιτισμού και Αθλητισμού, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Ανασύσταση του Υπουργείου Ναυτιλίας και Αιγαίου και μετονομασία του σε Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής. Μετονομασία του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων σε Υπουργείο Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων, του Υπουργείου Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού σε Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού και του Υπουργείου Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας σε Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας. Μεταφορά Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού»
  - δ. Την υπ' αριθμ. Υ8 (ΦΕΚ 2109/Β/29-9-2015) «Διορισμός Αντιπροέδρου της Κυβέρνησης, Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών»
  - ε. την υπ. αριθμ. 52284/Γ2 (ΦΕΚ Υ.Ο.Δ.Δ. 295 /28. 4.2015) Κοινή Απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων : «Διορισμός Γενικού Γραμματέα Έρευνας και Τεχνολογίας, του Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων»
  - στ. την υπ' αριθμ. 90534/Α1/9.6.2015 (ΦΕΚ 1132/Β'/12-06-2015) ΚΥΑ του Υπουργού και Αναπληρωτή Υπουργού για τη «Μεταβίβαση δικαιώματος υπογραφής «Με εντολή Υπουργού» και «Αναπληρωτή Υπουργού», στο Γενικό Γραμματέα Έρευνας και Τεχνολογίας και στους

Προϊσταμένους Διευθύνσεων και Τμημάτων της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας ΥΠΟΠΑΙΘ»

2. Το Ν. 4310/2014 (ΦΕΚ 258/Α'/8-12-2014) « Έρευνα, Τεχνολογική Ανάπτυξη και Καινοτομία και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε με το ν.4354/2015(ΦΕΚ 176/Α'/16.12.2015) και τον ν.4386/2016 (ΦΕΚ 83/ Α' /11-5-2016) και ισχύει
3. Την Κ.Υ.Α. 5439/85 «Σύσταση ειδικών λογαριασμών στο ΥΠΕΤ και στους εποπτευόμενους από αυτό φορείς, για την αξιοποίηση των κονδυλίων έρευνας», όπως αυτή τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με τις κάτωθι κατά σειρά ΚΥΑ: α) 5056/20.5.87, β) 7401/11.5.88, γ) 570/19.1.94 και δ) 12739/9.10.2000, με την Απόφαση του Γ.Λ.Κ. 2091375/31.12.97, καθώς επίσης και με τους Νόμους: α) 2579/98 (ΦΕΚ31Α/17.2.98) άρθρο 31, β) 2628/98 (ΦΕΚ151Α/6.7.98) άρθρο 12, γ) 2685/99 (ΦΕΚ 35Α/18.2.99) άρθρο 27 δ) 2771/99 (ΦΕΚ 280/Α/16.12.99) και ε) 12739 (ΦΕΚ 1302/Β/30.10.2000).
4. Την ΚΥΑ με αριθμ. 82193/ΕΥΣΣΑ 1810 (ΦΕΚ 1862/Β/27.08/2015) του Υπουργού Οικονομίας, Υποδομών, Ναυτιλίας και Τουρισμού και του αναπληρωτή Υπουργού Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων με τίτλο Έγκριση Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης 2014–2020.
5. Του Π.Δ.4/2002 (ΦΕΚ 3Α) «Εκτέλεση ενεργειών τεχνικής βοήθειας στήριξης και διαχείριση αντίστοιχων πόρων»
6. Του Ν. 4336/2015 (ΦΕΚ 94<sup>Α</sup>) υποπαράγραφος Δ9 «Δαπάνες μετακινούμενων εντός και εκτός επικράτειας»

### Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ο Υ Μ Ε

1. Τη σύσταση και συγκρότηση συμβουλευτικής ομάδας για τον τομέα Design της πλατφόρμας «**Πολιτισμός, Τουρισμός, Δημιουργικές Βιομηχανίες**» της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης η οποία αποτελείται από τους εξής:

<b>Ψιμάδας Γιάννης</b>	BIC.VIOLEX.S.A
<b>Μιχαηλίδης Αριστοτέλης</b>	<u>Trout Creative Lab</u>
<b>Λαλαούνη Ιωάννα</b>	Μουσείο κοσμήματος Ilias Lalaounis
<b>Μπαρτζώκας Βασίλης</b>	Design Lobby/ μπλογκ Archisearch
<b>Φακίνος Δημήτρης</b>	Ευρ. βραβεία Design Εκδότ ης του ηλ. περιοδικού Design
<b>Παρθένη Ορσαλία</b>	Οίκος μόδας Παρθένη
<b>Διδασκάλου Αλέξανδρος</b>	Designlab
<b>Αλούπη-Σιώτη Ελένη</b>	THETIS Authentics Ltd
<b>Αυγούλη Μαρία</b>	Μουσείο Λαϊκής Τέχνης
<b>Μαραγκάκη Αγγελική</b>	Ειδική Υπηρεσία Πολιτισμού
<b>Κολώκα Ιωάννα – Ασπασία</b>	Ειδική Υπηρεσία Πολιτισμού
<b>Κανέλλος Τάσος</b>	Ε.Κ. Δημόκριτος
<b>Δουλγεράκης Αδάμ</b>	Ε.Κ. Δημόκριτος
<b>Γερούλάνου Δεσποίνα</b>	Μουσείο Μπενάκη
<b>Ιωαννίδης Παναγιώτης</b>	Tetragon Ltd

<b>Φωκά Τζούλια</b>	Corallia
<b>Ηλίας Χοτζόπουλος</b>	Prime Laser Tech
<b>Σαραντινός Μιχάλης</b>	Steficon S.A.
<b>Μαρκόπουλος Γιάννης</b>	ΣΕΠΕ/FORTHNET
<b>Γλάρος Νίκος</b>	ΙΕΛ/ATHENA
<b>Παρταράκης Νίκος</b>	Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας - Ινστιτούτο Πληροφορικής
<b>Τζοβάρas Δημήτριος</b>	Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ) - Ινστιτούτο Τεχνολογιών Πληροφορικής
<b>Βότης Κώστας</b>	Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΕΚΕΤΑ) - Ινστιτούτο Τεχνολογιών Πληροφορικής

Επιστημονικός υπεύθυνος-συντονιστής της πλατφόρμας **«Πολιτισμός, Τουρισμός, Δημιουργικές Βιομηχανίες»** ορίζεται η κα Ιφιγένεια Σταμέλου, Δρ. Σεισμολόγος.

## 2. Έργο της ομάδας εργασίας:

- I. Προετοιμασία προκήρυξης δράσεων του υποτομέα «Design» στον Τομέα «Πολιτισμός, Τουρισμός, Δημιουργικές Βιομηχανίες» μετά από εφαρμογή της διαδικασίας της επιχειρηματικής ανακάλυψης.
- II. Συμβολή στην προετοιμασία Σχεδίου Δράσης (Action Plan) του υποτομέα «Design» στον Τομέα «Πολιτισμός, Τουρισμός, Δημιουργικές Βιομηχανίες» που θα ενσωματώνει τους στόχους, τους δείκτες που θα χρησιμοποιηθούν, το χρονοδιάγραμμα παρεμβάσεων καθώς και τις δράσεις του Τομέα (Προκηρύξεις). Θα περιέχει τα αποτελέσματα που έχουν προκύψει από τις εργασίες της πλατφόρμας, καθώς και τα εργαλεία εφαρμογής και προϋπολογισμούς της εγκεκριμένης Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3).
- III. Εξέταση και εφόσον θεωρηθεί σκόπιμο, επικαιροποίηση και τεκμηρίωση του Κειμένου Βάσης και των περιεχόμενων προτεραιοτήτων στον συγκεκριμένο τομέα με εφαρμογή της διαδικασίας επιχειρηματικής ανακάλυψης”.
- IV. Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του Σχεδίου Δράσης (Action Plan) με στόχο την πιθανή αναθεώρηση του, μέσω διορθωτικών παρεμβάσεων.
- V. Εισηγήσεις και προτάσεις προς την ΓΓΕΤ για την βέλτιστη εφαρμογή της διαδικασίας της επιχειρηματικής ανακάλυψης του υποτομέα «Design» στον τομέα «Πολιτισμός, Τουρισμός, Δημιουργικές Βιομηχανίες» και προετοιμασία σχετικών ερωτηματολογίων προς τα μέλη της πλατφόρμας και εξαγωγή συμπερασμάτων συνδυάζοντας τις απαντήσεις των ερωτηματολογίων και τις συνεδριάσεις των μελών της πλατφόρμας.
- VI. Συμμετοχή στις συναντήσεις της πλατφόρμας «Πολιτισμός, Τουρισμός, Δημιουργικές Βιομηχανίες» σε πλήρη σύνθεση και για την οριστική διαβούλευση των προτεινόμενων ενεργειών και αποτελεσμάτων.
- VII. Επίβλεψη κάθε δυο έτη, της Αναφοράς Προόδου σχετικά με την αποτελεσματικότητα των δράσεων που έχουν προκηρυχθεί καθώς και εξέταση άλλων θεμάτων που αφορούν στην εξέλιξη των Τεχνολογικών Εφαρμογών στον τομέα «Πολιτισμός, Τουρισμός, Δημιουργικές Βιομηχανίες».

VIII. Άλλα αντικείμενα κατά την κρίση της ΓΓΕΤ.

Στις εργασίες της συμβουλευτικής ομάδας μπορούν να συμμετάσχουν έπειτα από πρόσκληση, στελέχη Υπουργείων και Περιφερειών.

**Ο Γενικός Γραμματέας  
Έρευνας και Τεχνολογίας**

**Θωμάς Μαλούτας**

**Εσωτερική διανομή**

- Γραφείο ΓΓ
- Ι1