

Ημερομηνία και ώρα	28.01.2021, 13.00 – 15:00
Θέμα	1 ^η Διαδικτυακή Συνάντηση της Συμβουλευτικής Ομάδας Εργασίας της πλατφόρμας «Πολιτισμός Τουρισμός Δημιουργικές Βιομηχανίες»
Οργανωτής	• ΓΓΕΚ
Τόπος	Τηλεδιάσκεψη
Τύπος αρχείου	Πρακτικά συνάντησης

Συμμετέχοντες

Υπουργείο Ανάπτυξης και επενδύσεων	<ul style="list-style-type: none"> • Αθανάσιος Κυριαζής (ΑΚ) (Γενικός Γραμματέας Έρευνας και Καινοτομίας) • Ιωάννης Κυριακού (ΙΚ) (Γενικός Γραμματέας Βιομηχανίας) • Στελέχη ΓΓΕΚ: <ul style="list-style-type: none"> • Αγνή Σπηλιώτη (ΑΣ) • Αντώνης Γυπάκης (ΑΓ) • Βασίλης Γογγολίδης (ΒΓ) • Μιχάλης Κώστιας (ΜΚ) • Λουίζα Παπαμικρούλη (ΛΠ) • Μάρα Χαχαμίδου (ΜΧ) • Μάριος Κόνιαρης (ΜΚ) • Ελένη Τσανάκα (ΕΤ) (Υπεύθυνη ΣΟΕ)
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Μέλη της ΣΟΕ 	<ul style="list-style-type: none"> • Αραπαντώνης Αλέξανδρος, Προγραμματιστής/ animator, ιδρυτής της εταιρείας Minds and Bytes Inc., • Αποστολίδου Ρέα, Παραγωγός κινηματογράφου, ANEMON PRODUCTIONS • Βογιατζής Νικόλαος, Δ/ντής Επιχ. Ανάπτυξης & Τεχνολογίας, CORALLIA/gi-cluster • Βότης Κωνσταντίνος, Ερευνητής Β, ΙΠΤΗΛ-ΕΚΕΤΑ • Γλάρος Νικόλαος, Ερευνητής ΙΕΛ/ATHENA • Γιανναράκης Ιωάννης, ΣΕΚΕΕ • Θωμόπουλος Στυλιανός, ΕΚΕΦΕ Δημόκριτος • Νιβολιανίτης Μιχάλης, Creative Producer, Verbillion Total Concepts • Νικολοπούλου Όλγα, Δ/ση Βιομηχανικής Πολιτικής, Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας, Υπ. Ανάπτυξης & Επενδύσεων • Παρταράκης Νικόλαος, ΙΤΕ- Ινστιτούτο Πληροφορικής • Σαντοριναίος Μάνθος, Καθηγητής Ανωτάτης Σχολής Καλών Τεχνών (ΑΣΚΕ) • Σαραντινός Μιχαήλ, CEO Steficon S.A. • Τσέτσος Βασίλειος, προγραμματιστής, Συνιδρυτής Mobics • Τσιαφάκη Δέσποινα, Διευθύντρια Ερευνών, Ιστορικός / Αρχαιολόγος υπεύθυνη του τμήματος Πολιτισμού & Δημιουργικών Βιομηχανιών, Ερευνητικό Κέντρο Αθηνά / ΙΕΛ • Φακίνος Δημήτριος, Εκδότης, Ηλεκτρονικού περιοδικού Design, Ιδρυτής Ευρωπαϊκών βραβείων Design • Φερλέ Χρυσάνθη, Διεθνείς συμπαραγωγές, Faliron house production • Χοντζόπουλος Ηλίας, Τεχνολογίες laser, Prime Laser Tech Ltd. • Ιωαννης Μαρκόπουλος Εκπρόσωπος ΣΕΠΕ <p>Εκπρόσωποι του Συμβούλου (PLANET A.E.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ραφαηλ Κουμερη (ΡΚ) • Αντώνης Γιαννακόπουλος (ΑΓ)
---	---

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ/ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

1. 1^ο Μέρος: Καλωσόρισμα και οριζόντιες κατευθύνσεις

Η διαδικτυακή συνάντηση ξεκίνησε με σύντομο χαιρετισμό από την κα Α. Σπηλιώτη Δ/ντρια Δ/σης Σχεδιασμού & Προγραμματισμού Πολιτικών & Δράσεων Έρευνας & Καινοτομίας, ΓΓΕΚ προς όλους τους συμμετέχοντες και τονίστηκε η σημασία της συνεργασίας των ομάδων στον σχεδιασμό και την παρακολούθηση των δράσεων της ΓΓΕΚ για το σχεδιασμό της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης της Προγραμματικής Περιόδου 2021 – 2027.

Συνεχίζοντας τους χαιρετισμούς, ακολούθησε ο κος Ι. Κυριακού, Γενικός Γραμματέας Βιομηχανίας, τονίζοντας τη σημασία της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης που αποτελεί μία από τις βασικές κατευθύνσεις των ευρωπαϊκών πολιτικών για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής οικονομίας. Κάποιες βασικές κατευθύνσεις της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης αποτελούν: η έννοια του καινοτόμου και έξυπνου οικονομικού μετασχηματισμού (ενιαία και κοινή για όλους τους τομείς), η στρατηγική κατεύθυνση για την ενίσχυση των ΜΜΕ, της διαφοροποίησης και αναβάθμισης των εγχώρια παραγόμενων προϊόντων και της Βιομηχανικής Μετάβασης διαμέσου ανάλογων έργων σε κάθε τομέα, και την ενίσχυση των δεξιοτήτων.

Τους χαιρετισμούς έκλεισε ο κος Αθ. Κυριαζής, Γενικός Γραμματέας Έρευνας και Καινοτομίας, ευχαριστώντας και καλωσορίζοντας όλους τους συμμετέχοντες των Συμβουλευτικών Ομάδων Εργασίας. Τόνισε ότι η ΓΓΕΚ φιλοδοξεί να εντοπίσει και να εξειδικεύσει τις απαραίτητες παρεμβάσεις στο χώρο της Έρευνας και Καινοτομίας που θα ενισχύσουν τη μετάβαση σε ένα νέο αναπτυξιακό πρότυπο, το οποίο θα βασίζεται στη γνώση, θα αξιοποιεί τις σύγχρονες τεχνολογίες προς όφελος της κοινωνίας και της οικονομίας. Οι οκτώ κρίσιμοι τομείς καταλαμβάνουν όλο το φάσμα της ελληνικής οικονομίας και είναι δυναμικοί, που σημαίνει ότι εξελίσσονται και δεν παραμένουν στάσιμοι σε ένα συγκεκριμένο μοντέλο ανάπτυξης. Τόνισε την σημασία των ΣΟΕ στο όλο εγχείρημα αφού αποτελούν όργανα που θα βοηθήσουν τη διαβούλευση, θα προετοιμάσουν εισηγήσεις και θα αξιοποιήσουν τα αποτελέσματά της.

Η κα Σπηλιώτη παρουσίασε εν συντομία τα βασικά στοιχεία της ΕΣΕΤΑΚ και της ΔΕΑ, και έπειτα ο κος Γυπάκης παρουσίασε πιο αναλυτικά τη ΔΕΑ.

2. 2ο Μέρος: Συνάντηση ΣΟΕ/Προτάσεις – Συμπεράσματα – Ενέργειες

Στη συνέχεια, ξεκίνησαν οι εργασίες της ΣΟΕ του τομέα «Πολιτισμός Τουρισμός Δημιουργικές Βιομηχανίες» με την κα Ελένη Τσανάκα να πραγματοποιεί μια σύντομη παρουσίαση του τομέα αναφερόμενη στα εξής:

1. Διεθνείς και Ευρωπαϊκές τάσεις στον τομέα
2. Διάρθρωση του τομέα
3. Επιδόσεις ΕΤΑΚ κατά την περίοδο 2014 – 2020
4. Θέματα προς συζήτηση

Ολοκληρώνοντας την παρουσίαση ακολούθησε συζήτηση μεταξύ των μελών της ομάδας.

Έμφαση δόθηκε στη Διαδικασία Επιχειρηματικής Ανακάλυψης και όλες τις επικαιροποιημένες έννοιες της παρούσας/επόμενης προγραμματικής περιόδου («αναγκαίοι πρόσφοροι όροι», κ.λπ.).

Ολοκληρώνοντας τη συνάντηση, οι προτάσεις, τα συμπεράσματα και οι επόμενες ενέργειες είναι τα εξής:

1. Επιστημονική η ιδιομορφία του τομέα που περιλαμβάνει δύο πολύ διαφορετικά θέματα τα οποία έχουν κάποια κοινά στοιχεία. Πολιτισμός και Τουρισμός και θα πρέπει να αντιμετωπισθούν με διαφορετική προσέγγιση.
Ειδικά σημειώνεται ότι ο Τουρισμός είναι ίσως η σημαντικότερη βιομηχανία από άποψη συναλλάγματος για την Ελλάδα.
2. Η πρόταση που θα διαμορφωθεί τώρα δεν αφορά σε προτεραιότητες για μια συγκεκριμένη προκήρυξη, αλλά αποτελεί το σχέδιο της στρατηγικής που θα πρέπει να επικεντρώνεται στα ισχυρά σημεία (υφιστάμενα ή δυνητικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα), τις αλυσίδες αξίας, τις καινούριες αγορές που ανοίγονται και όπου μπορεί να διεισδύσει η Ελλάδα. Τη ΣΟΕ δεν θα την απασχολήσει μόνο το κομμάτι Ε&Κ, αλλά μπορούν να διαμορφωθούν προτάσεις και για την καινοτόμο επιχειρηματικότητα, για τις δεξιότητες και για θέματα ψηφιακής μετάβασης με μακροπρόθεσμο στόχο.
3. Το χρονοδιάγραμμα προβλέπει ολοκλήρωση σε σύντομο χρονικό διάστημα, ώστε η ΣΟΕ να αποκτήσει κοινή γραμμή πλευσης και να καταλήξει σε συγκεκριμένα συμπεράσματα που θα αποτελέσουν και τη βάση για την ανοικτή διαβούλευση στα γνωμοδοτικά όργανα αλλά και σε ευρεία ανοικτή ηλεκτρονική διαβούλευση (webinar), πιθανότατα τον Μάρτιο. Στη συνέχεια θα παραχθεί το πρώτο draft κείμενο Στρατηγικής (ο αρχικός σχεδιασμός είναι για τον Απρίλιο).
4. Έγινε εκτενής συζήτηση για την αξιολόγηση των προτάσεων και κατά πόσο θα ληφθεί υπόψη η επιχειρηματική εμπορική διάσταση, ώστε να διασφαλίζεται η εκμετάλλευση/αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου. Επίσης αναφέρθηκε η προτίμηση για μεγάλα έργα.
5. Τονίσθηκε η σημασία των ΤΠΕ και για τους δύο θεματικούς τομείς και την ανάγκη διατομεακής προσέγγισης. Μια κοινή συνάντηση με την ΣΟΕ των ΤΠΕ θα ήταν χρήσιμη.
6. Αναφέρθηκε η δυνατότητα και η σημασία να συμπεριληφθούν δραστηριότητες χωρίς τεχνολογική καινοτομία ή σχετιζόμενες με παραδοσιακούς κλάδους, όπως για παράδειγμα η χειροτεχνία, το κόσμημα και τα προϊόντα μόδας που εντάσσονται στο γενικότερο πλαίσιο της δημιουργικής βιομηχανίας.

